

Dúvidas levantadas por: **Zander Júnior - Imagem Única Propaganda Ltda.**

1. No Edital, item 2.5, menciona sobre a Via Não Identificada do Plano de Comunicação. Perguntamos: As 6 peças da Ideia Criativa previstas no item 2.3.1, devem estar juntas grampeadas neste caderno, ou separadas?

2. No quesito 2.3.1, sobre as peças a serem criadas, perguntamos: a licitante pode apresentar "monstro" gravado de Roteiro de Spot para Rádio; com trilha e voz; e "monstro" de storyboard de vídeo para TV ou Web, com fotos e cenas estáticas, para melhor compreensão da comissão? Pois este recurso não é mencionado no Edital. Se positivo, devem ser apresentados em CD, DVD ou pendrive, e anexados às peças em envelopes?

3. Na parte do Envelope 3, item 4.4.2(que incluem; Capacidade de Atendimento, Relatos, Repertório): a) existe obrigação de uso de algum tipo de papel e gramatura, ou fica a critério da licitante? b) se há número limite de laudas neste quesito.

c) se este caderno pode ser afixado em espiral, para facilitar o manuseio.

4. Se os cadernos 2(via Identificada do plano) e 4(proposta de Preços), podem ser afixadas em espiral para facilitar o manuseio.

Em resposta às dúvidas levantadas, informamos que toda a forma de conduta está no Edital, onde o que não estiver citado no mesmo, deixa a critério da licitante.

Exemplos:

Na questão 1: Indiferente, desde que esteja em envelope correto.

Na questão 2: Pode sim, da maneira como acharem mais adequada.

Na questão 3: Fica a critério da licitante, não havendo limite de laudas, nem papel específico e pode sim ser em espiral.

A questão 4 da mesma forma.

Departamento de Licitações e Contratos
Câmara Municipal de Catalão